



**Fundusze Europejskie  
dla Nowoczesnej Gospodarki**



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**



**Tytuł projektu: Promocja systemów i aparatów elektrochirurgicznych marki produktowej EMED na wybranych rynkach zagranicznych.  
Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.25-IP.02-0075/23**

**Opis projektu:**

Przedmiotem projektu jest udział firmy EMED Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. w wybranych zagranicznych wydarzeniach promocyjnych mających na celu wzmocnienie potencjału eksportowego Wnioskodawcy, będącego średnim przedsiębiorstwem, na wybranych rynkach docelowych: Europa oraz Bliski Wschód. Będzie to możliwe poprzez udział firmy EMED w charakterze wystawcy w 5 imprezach targowo-wystawienniczych:

- 1) MEDICA (Dusseldorf, Niemcy) - edycja 2024,
- 2) MEDICA (Dusseldorf, Niemcy) - edycja 2025,
- 3) ARAB HEALTH (Dubaj, ZEA) - edycja 2026,
- 4) MEDICA (Dusseldorf, Niemcy) - edycja 2026,
- 5) MEDICA (Dusseldorf, Niemcy) - edycja 2027.

Projekt wpisuje się w zakres wydarzeń targowych wskazanych na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora medycznego i farmaceutycznego. W ramach projektu Wnioskodawca będzie promował systemy i aparaty elektrochirurgiczne ATOM, ARGO PLASMA, ENDO oraz SPECTRUM marki EMED. Promocja polskich produktów medycznych na rynkach zagranicznych wpłynie także na umocnienie wizerunku Marki Polskiej Gospodarki na świecie, ponieważ firma EMED będzie czynnym ambasadorem tej marki na wskazanych rynkach zagranicznych. Aktywny udział w promowaniu MPG polegać będzie m.in. poprzez umieszczenie jej logotypu na panelu zabudowy stoisk wystawienniczych. W związku z planowanymi działaniami Spółka planuje pozyskać nowe kontrakty handlowe z kolejnymi dystrybutorami do stałej współpracy. W rezultacie przewiduje się wzrost konkurencyjnej pozycji EMED na rynku zagranicznym. Realizacja przedsięwzięcia pozwoli nawiązać co najmniej 5 nowych kontraktów zagranicznych, co przełoży się bezpośrednio na wzrost przychodów z eksportu na poziomie min. 600 000,00 PLN netto.

**Całkowity koszt projektu: 1 036 466,12 zł**  
**Dofinansowanie projektu z UE: 435 564,02 zł**



**Fundusze  
Europejskie**

**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**



EMED SP. Z O.O. SP. K. realizuje projekt „Promocja systemów i aparatów elektrochirurgicznych marki produktowej EMED na wybranych rynkach zagranicznych”

Dofinansowanie projektu z UE:

435 564,02 PLN

[www.mapadotacji.gov.pl](http://www.mapadotacji.gov.pl)



**Fundusze  
Europejskie**  
Inteligentny Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Dzięki współfinansowaniu ze środków z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020

**Oś priorytetowa „Wsparcie prowadzenia prac B+R przez przedsiębiorstwa”**

**Działanie 1.1 „Projekty B+R przedsiębiorstw”**

**Poddziałanie 1.1.1 „Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa”**

EMED SP. Z O. O. SP. K. realizuje projekt:

***„Prace badawczo-rozwojowe nad opracowaniem nowatorskiego urządzenia elektrochirurgicznego wyposażonego w moduł ultradźwiękowy wraz z funkcją diagnostyki opartej na ultradźwiękach”***

Celem Projektu jest stworzenie nowego rodzaju urządzenia wykorzystującego zarówno technologie elektrochirurgii i ultradźwięków z dodatkową funkcjonalnością diagnostyki ultradźwiękowej.

Wartość projektu: 5 735 368,31 PLN

Dofinansowanie z UE: 4 102 284,08 PLN